

1st Party Dataを活用した広告施策のご提案

20250616時点 更新版





.....



.....



社名

株式会社CASM

所在地

東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア

設立

2021年6月1日

資本金

5,000万円

出資比率

サイバーエージェント:51% クレディセゾン:49%

代表者

下田 満

事業内容

金融データ等を活用したマーケティング事業/DX支援事業

CASM Mission

金融データを用いて日本のマーケティングを前進させる

多種多様な金融データ資産を広告マーケットで活かし
効果の出るマーケティング手法を開発/提供することを目的に事業を展開しています

広告マーケットでは3rd Partyデータの規制が厳しくなっており、従来の広告ターゲティングが困難に。
そのような背景から、直近「事業会社様が保有する自社データ」の活用が注目。

法規制

EU – GDPRの施行（2018年8月25日）
カリフォルニア州 – CCPAの施行（2020年1月）
日本 – 改正個人情報保護法（2022年4月）



2022年までに(段階的に)
→2025年初頭へ延期（2024年4月現在）

Google Chromeで
ユーザートラッキングを
目的とした3rd Party Cookie
のサポートを終了



2020年3月

Safariでの3rd Party Cookie
の受け入れを完全にブロック
IDFA取得のオプトイン必須に



2019年6月

Firefoxでの3rd Party Cookie
の受け入れをデフォルトで
ブロック



世界的な法規制の影響で、今後さらに3rd・2ndの活用は厳しい状況になっています
脱Cookie対策として、1st・0Party データの活用がより注目されていく状況です

Cookie廃止後
1st Party Dataを活用したターゲティングがより重要になってくる。

1st Party Data

ファーストパーティーデータ

第三者を経由せず、
企業が自社で収集したデータ。
自社が直接入手した情報であり、
しかも収集場所を特定できることから、
信憑性の高い貴重なデータといえる。

2nd Party Data

セカンドパーティーデータ

自社が保有しているデータではなく、
特定のパートナー企業から得ることが
できる外部データ。

3rd Party Data

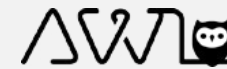
サードパーティーデータ

自社では収集することができない
第三者から提供された
外部のデータ。
政府や自治体が行っている
大規模調査の統計データや、
リサーチ会社などを通じて
得られたデータが代表的なもの。

個人情報規制については、今後も影響値が大きくなる想定がされる中で、サイバーエージェントグループでは、様々な企業とパートナーシップを結んでおり、**1st Party Data**の活用を推進している。

協業DX

企業のテックパートナーとしてDX推進および広告事業の創出等を支援



行政DX

あらゆる行政手続きの
デジタル化推進を支援

デジタル・ガバメント推進室

GovTech開発センター

医療DX

オンラインによる診療や
服薬指導の導入を支援



イベントDX

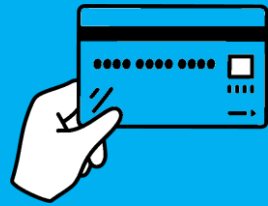
新商品発表イベントや
展示会等のオンライン開催を支援



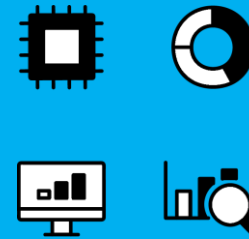
※その他SANSAN社名刺データや楽天社購入データ等との協業も実施中

以下の2事業をメインに展開。

金融データを活用したマーケティング手法を提供しながら、新規データの広告事業化・新規プロダクト開発を推進。



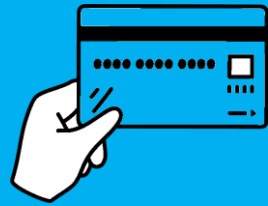
1st Party Data
×
マーケティング事業



DX支援事業

以下の2事業をメインに展開。

金融データを活用したマーケティング手法を提供しながら、新規データの広告事業化・新規プロダクト開発を推進。



1st Party Data
×
マーケティング事業



DX支援事業

1 どのデータを使うか

クレジットカードデータと言っても、カードごとに集まるユーザーは異なる。
ご与件の目的、課題に応じて親和性の高いデータを選定することが重要。

2 どんなデータ設計を行うか

設定したターゲットにリーチするためのデータ設計が最重要。
高確度なデータの抽出だけでなく潜在的なデータの発掘も不可欠。

3 アプローチ手法をどうするか

チャネルによってリーチできるユーザーも異なる。
またファネル別に選択する必要性も加味したアプローチ手法を選択する。

クレジットカードデータ以外にも多種多様なデータを保有。

C A S M

金融系データ



Orico



わたしの一枚

MICARD



TOKYU CARD



Diners Club
INTERNATIONAL

クラブ・オン/
ミレニアムカード セゾン



Persona

静銀セゾンカード



株式会社オリコフォレンジック



MUFG

セブンカード

ポイント系データ



Culture Convenience Club Co., Ltd.



BELLE MAISON

クレジットカードデータ = 推定ではなく事実に基づいた高強度で豊富なデータ

正確なデモグラデータ

金融データの属性情報は、申し込み時の審査にも利用される
公的書類による本人確認済みのデータ。



性別	1歳刻み年代
未既婚	居住地
居住形態	職位・業種
年収	カード種別

等

×

大量のカード利用データ

カード明細情報を独自の辞書搭載により分類しマーケティングへ活用。
豊富なデータをカスタマイズ可能。

-カテゴリ 一例-



電気/ガス/水道	各種ショッピング
通信/情報	宿泊/娯楽/レジャー
交通/輸送	飲食/生活サービス
年収	医療/教育/保険

等

1 どのデータを使うか

クレジットカードデータと言っても、カードごとに集まるユーザーは異なる。
ご与件の目的、課題に応じて親和性の高いデータを選定することが重要。

2 どんなデータ設計を行うか

設定したターゲットにリーチするためのデータ設計が最重要。
高確度なデータの抽出だけでなく潜在的なデータの発掘も不可欠。

3 アプローチ手法をどうするか

チャネルによってリーチできるユーザーも異なる。
またファネル別に選択する必要性も加味したアプローチ手法を選択する。

属性情報



性別

1歳刻み



年齢

1歳刻み



エリア

市区町村単位



居住形態

自己所有/家族所有



職業/役職

公務員/役員 等



未既婚

既婚/未婚



年収/預貯金

各社指定の区切り値

決済情報



決済金額

1明細/年間等指定可能



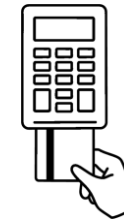
決済回数

単月/年間等指定可能



決済業種

決済ブランド/店舗



利用年月

1ヶ月単位



カード種類

ゴールド/プラチナ

※データの粒度は媒体ごと異なります

	健康食品	通販コスメ	高単価商材
ターゲティング	健康への興味関心が高い アクティブ高年齢ユーザー	自分磨きにお金をかけられる 美容意識が高いユーザー	可処分所得が高い 家族持ちユーザー
活用データ	50歳以上男性 ・ 競合の健康食品決済 ・ ジム/フィットネス決済 ・ スポーツ関連決済 ・ 役職者 ・ ビジネス関連決済	30歳以上女性 ・ ジム/フィットネス決済 ・ 美容外科/エステ/サロン決済 ・ 美容系商材決済 ・ 指定ブランド決済	既婚 ・ 年収1,000万円以上 ・ 年間カード利用額上位 ・ ふるさと納税決済額上位 ・ 輸入車決済 ・ ハイブランド決済

1 どのデータを使うか

クレジットカードデータと言っても、カードごとに集まるユーザーは異なる。
ご与件の目的、課題に応じて親和性の高いデータを選定することが重要。

2 どんなデータ設計を行うか

設定したターゲットにリーチするためのデータ設計が最重要。
高確度なデータの抽出だけでなく潜在的なデータの発掘も不可欠。

3 アプローチ手法をどうするか

チャネルによってリーチできるユーザーも異なる。
またファネル別に選択する必要性も加味したアプローチ手法を選択する。

紙DMターゲティング

各金融会社・ポイント会社名で送付される郵便物。
伝えられる情報量が多く、
開封率・保存率が非常に高いのが特徴。
じっくり読んでもらいたい内容の訴求や
高単価の商材での訴求が効果的。

Eメールターゲティング

各金融会社・ポイント会社名で送信されるかつ
一社独占のメール。
テキスト・HTMLの2種から選択が可能。
配信後、開封数やクリック数を集計し、
分析することも可能。

明細書封入ターゲティング（一部データ）

クレジットカード会員宛に送付するご利用代金明細書に、
ご案内チラシを封入することが可能。
セグメントできる項目が少ないものの
紙DMよりも安価にユーザーに
アプローチすることができる。

セゾンDSP

膨大な会員属性データ購買データを利用し、
高精度なターゲティングが可能な運用型広告。
Google,Yahoo!,Facebook,LAP等幅広く連携。

PUSH型広告



紙DMターゲティング

各金融会社・ポイント会社名で送付される郵便物。
伝えられる情報量が多く、
開封率・保存率が非常に高いのが特徴。
じっくり読んでもらいたい内容の訴求や
高単価の商材での訴求が効果的。

Eメールターゲティング

各金融会社・ポイント会社名で送信されるかつ
一社独占のメール。
テキスト・HTMLの2種から選択が可能。
配信後、開封数やクリック数を集計し、
分析することも可能。

PULL型広告



セゾンDSP

膨大な会員属性データ購買データを利用し、
高精度なターゲティングが可能な**運用型広告**。
Google, Yahoo!, Facebook, LAP等幅広く連携。
媒体学習×データのブラッシュアップで
効果向上を実現。

プッシュ型広告では積極的にユーザーへアプローチすることができ、
自社商品やサービスの良さを強く売り込むことが可能。

PUSH型広告

『攻めの広告』



ユーザーに配信



PULL型広告

『待ちの広告』



ユーザーが閲覧



ご与件に応じて適切なデータをピックアップし、
ターゲットに最大限リーチできるデータ設計・チャネル選定を実施。



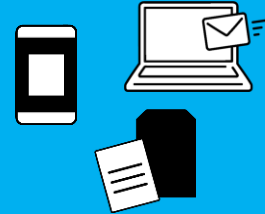
ペルソナ設計



最適なデータ選定



ターゲットに基づく
データ設計



チャネル選定



Eメール

Eメールターゲティング

特徴

各金融会社・ポイント会社名で送信されるかつ一社独占のメール。
テキスト・HTMLの2種から選択が可能。
配信後、開封数やクリック数を集計し、分析することも可能。

目的

ダイレクトにユーザーにアプローチできるPush型広告のため
購入や申し込みといったKPI施策と親和性が高い。

PDCA

メールをクリックしたユーザーの分析や施策前後における
配信ユーザーの購入履歴などを可視化することが可能。（一部データ）
クリックユーザーや購買ユーザーから新規セグメントを発掘し検証することができる。

カード会社A Eメール | 不動産投資

ターゲット：年収500万円以上
KPI：無料面談（Amazonギフト券プレゼント）

活用データ

年齢	24～50歳
年収	年収500万円以上

目標対比▶

CPA
100%

カード会社B Eメール | 不動産売却

ターゲット：持ち家
KPI：無料売却査定

活用データ

エリア	商圏エリア指定
居住区分	持ち家

目標対比▶

CPA
100%

カード会社A Eメール | 化粧品

ターゲット：アンチエイジングケアに注力される方
KPI：初回1,100円お試し購入（定価4,000円程度）

活用データ

年齢 40歳
性別 女性

目標対比▶

CPA
86%

カード会社C Eメール | 機能性表示食品

ターゲット：健康意識層
KPI：初回500円お試し購入（定価1,980円）

活用データ

年齢 40~70歳

目標対比▶

CPA
100%

カード会社D Eメール | 美容サプリ

ターゲット：40歳以上女性
KPI：無料モニター→定期引き上げ

活用データ

年齢 40歳以上
性別 女性

目標対比▶

モニター
CPA
28%

定期購入
CPO
91%

カード会社A Eメール | 美容サプリ

ターゲット：40歳以上女性
KPI：無料お試し→定期引き上げ

活用データ

年齢 40歳以上
性別 女性

通常配信対比▶

お試し
CPA
47%

定期購入
CPO
83%

セゾンデータ

配信日	平日・土曜 ※配信除外日：年末年始・毎月1日・毎週日曜
配信数	最大50万通
配信形式	テキスト/HTML ※HTMLの場合サーバーアップ費5万円発生
料金	3円~/通 ※最低出稿金額90万円～

オリコデータ

配信日	平日 ※配信除外日：年末年始・毎週土日・毎月13、14日・毎週水曜
配信数	最大150万通程度
配信形式	テキスト/HTML
料金	3円~/通 + 基本料金3万円 ※最低出稿金額90万円～

HTMLメール

SAISON CARD

セゾンカード会員のみさまへ
..... (企業名)より『商品名orサービス名』のご案内

※メールが表示できない場合はこちら

SAMPLE

カードが無くてもOK!

Apple Pay 設定方法

最短20分で利用可能

メンテナンス情報

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
なにぬねのはひふへほまみむめもやゆよわをん

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
なにぬねのはひふへほまみむめもやゆよわをん

SAMPLE

SAMPLE

ソーシャルメディアアカウント
セゾンカードの最新情報・お得情報を配信

Twitter Instagram Facebook YouTube

※このメールは、メルマガランをご登録いただいているMacアンサー会員の皆さまへ自動配信しております。
※本メールアドレスは配信専用のため、ご質問・ご依頼などにお答えできませんので、あらかじめご了承ください。
※メールに関する各種お手続き方法につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

株式会社 クレディセゾン
〒170-6073 東京都豊島区東池袋3-1-1
<https://www.saisoncard.co.jp>

Copyright © CREDIT SAISON CO., LTD. All Rights Reserved.

テキストメール

からモニター募集のお知らせ

セゾンNetアンサー <nabd@mail.saisoncard.co.jp>
宛先 casm_info@casm.co.jp

.....より.....ご案内

.....、モニター募集のお知らせ

アンケートにご回答いただくと、.....を無料(送料無料)で体験いただけるチャンスです。

募集人数: 抽選で1万名様
掲載期間: 2022年8月31日(水)まで
該当商品:

～無料モニターの流れ～

1.
2. メールマガジンを読む
3. アンケートに答える

▼アンケートは、こちらから。
.....

=====

【情報提供元】
.....

〒.....

商品に関するお問い合わせ
.....

最後までお読みいただき、ありがとうございました。

=====

※このメールは、メルマガランにご登録いただいているNetアンサー会員の方へ自動配信しております。
※本メールアドレスは配信専用のため、ご質問・ご依頼などにお答えできませんので、あらかじめご了承ください。
※メールに関する各種お手続き方法につきましては、以下をご確認ください。
https://www.saisoncard.co.jp/netanswer/mail_toiawase.html

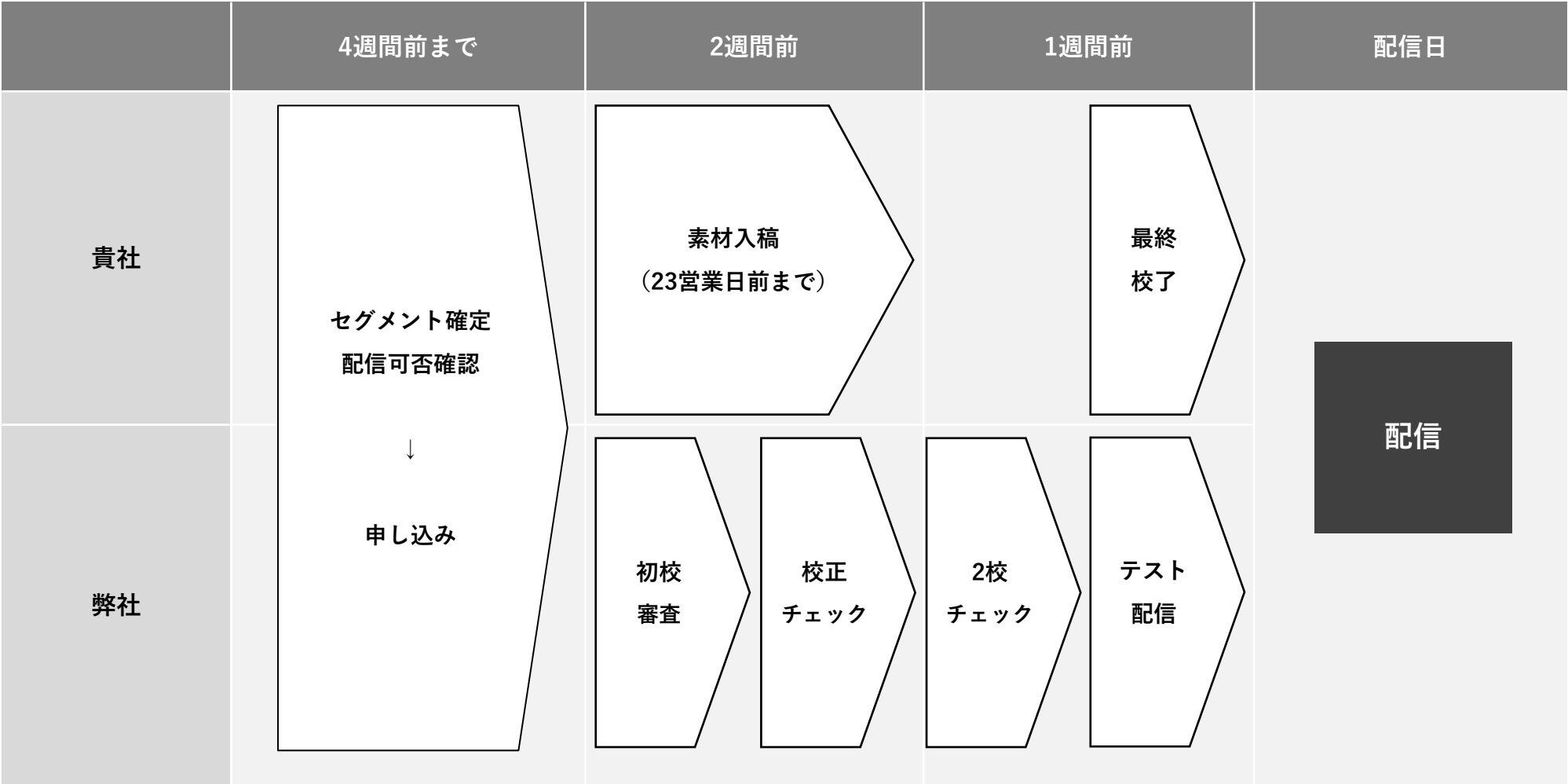
=====

株式会社 クレディセゾン
〒170-6073 東京都豊島区東池袋3-1-1
<https://www.saisoncard.co.jp/>

※AD部分



Eメール配信までのスケジュール目安は下記。



※上記は目安になります



紙DMターゲティング

紙DMターゲティング

特徴

各金融会社・ポイント会社名で送付される郵便物。
伝えられる情報量が多く、開封率・保存率が非常に高いのが特徴。

目的

開封率が平均75.1%*と高く、高単価商材や定期購入など
一定の検討期間を要するものと親和性が高い。

*日本ダイレクトメール協会「DMメディア実態調査2023」より

PDCA

パラメータ付与済みのURLから生成した二次元バーコードや、
クーポンコードを付与することで獲得件数などの各種指標を追うことが可能。
DM発送前後や昨年同時期のカード利用額などを可視化し施策効果をモニタリング。

近年セキュリティの強化からポスティングのできないマンションも増えており
ターゲティングDMの貴重性が高まっている。

ポスティングチラシ

ターゲティングDM

不特定多数

ターゲティング

特定ユーザー

低い

閲覧率・反響率

高い

エリア/クリエイティブ/LP/
オファー検証

PDCA

セグメント/エリア/クリエイティブ/LP/
オファー検証

高い

クレームリスク

低い

安価

コスト

高価

カード会社A 紙DM | サプリメント

ターゲット：高齢層女性
KPI：2,980円トライアル購入

活用データ

年齢	50~80歳
性別	女性
カードランク	ゴールド会員以上
決済 除外	直近1年以内通信販売決済あり 過去自社ECサイト利用者

実績値▶

購入数
210件

カード会社A 紙DM | サプリメント

ターゲット：高齢層
KPI：無料モニター募集

活用データ

年齢	60歳以上
決済 除外	直近3年以内にカード利用有 過去に自社ECサイト利用者

実績値▶

モニター数
1,500件

カード会社B 紙DM | 不動産投資

ターゲット：年収1,000万円以上
KPI：無料面談→成約

活用データ

年齢 30~55歳
年収 1,000万円以上
職業 会社員、公務員
決済 リボ利用なし

実績値▶



カード会社D 紙DM | ゴルフ会員権

ターゲット：ゴルフユーザー
KPI：視察プレー申込→会員権購入

活用データ

年齢 40~59歳
エリア 商圏エリア指定
決済 ゴルフ場決済有
除外 自社決済2回以上有

実績値▶

視察プレー
申込数
40件

会員権
購入数
3件

カード会社B 紙DM | 旅行販売店

ターゲット：高齢層
KPI：ツアー申込

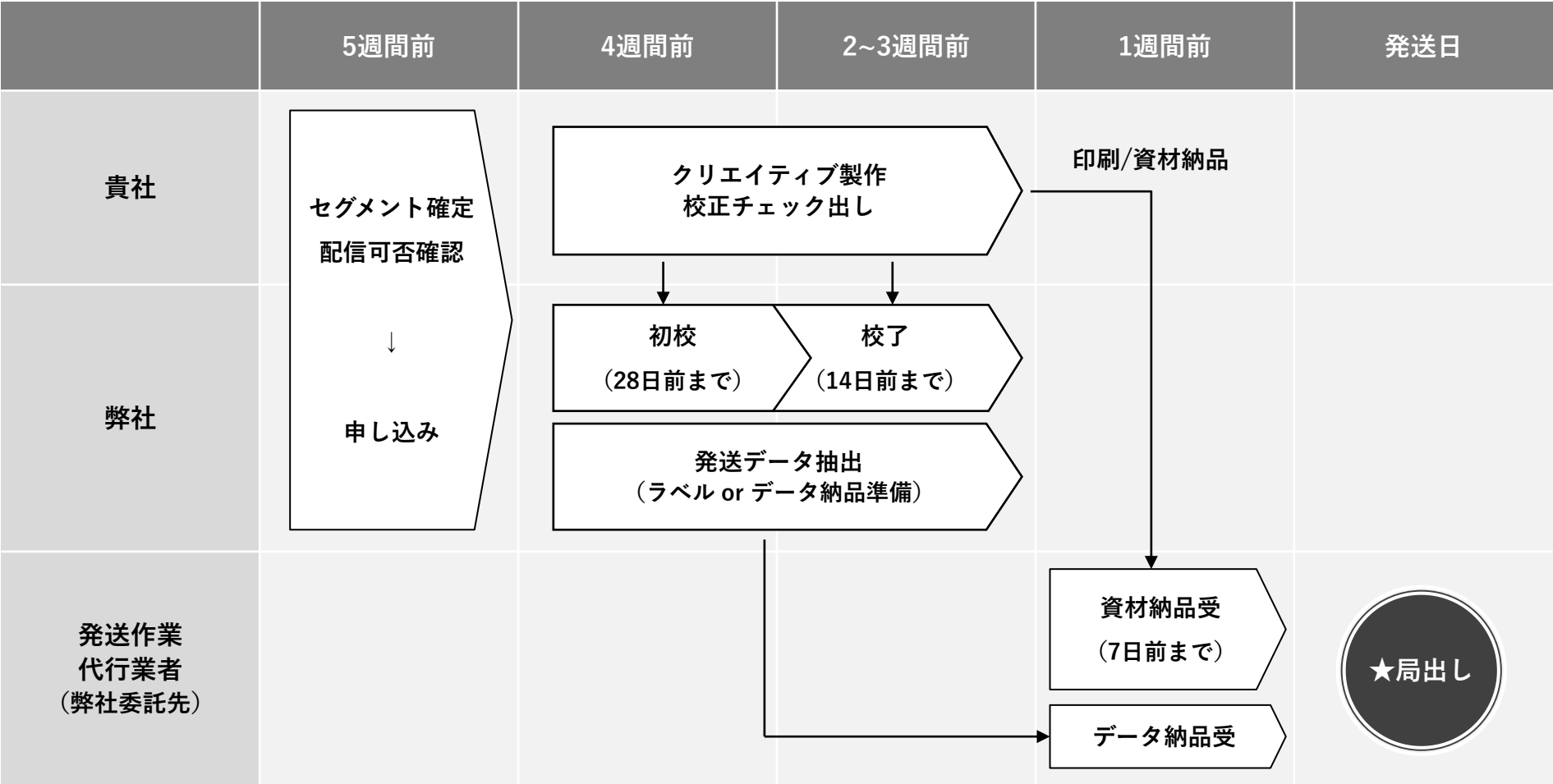
活用データ

年齢 55歳女性 or 60歳以上既婚男性
エリア 指定

実績値▶

ツアー
申込数
917件

発送日から逆算で「5週間前」程度までにセグメントの確定＋申込が必要。



※上記は目安になります。



ご不明点やご質問が御座いましたら、お気軽にお申し付け下さいませ。